



A TAVAGNACCO (UD) IL PRIMO PUNTO VENDITA D'ITALIA CON L'ORA QUIETA" DEDICATA ALLE PERSONE AFFETTE DA AUTISMO

*Si tratta del punto vendita Carrefour del Centro Commerciale Friuli di Tavagnacco che in due fasce orarie settimanali, grazie all'Orta Quieta, rende possibile e gradevole il momento della spesa anche alle persone affette da autismo. Da un'idea di **PROGETTO AUTISMO FVG ONLUS***

Milano, 12 Marzo 2018 – Il punto vendita Carrefour Italia del Centro Commerciale Friuli di Tavagnacco è il primo Ipermercato d'Italia che ha adottato "l'ora quieta" per rendere possibile la fruizione degli ambienti anche alle persone affette da autismo e poter dare la possibilità alle loro famiglie di condividere un momento della propria quotidianità, altrimenti impossibile.

Una collaborazione nata e sviluppatasi con **PROGETTO AUTISMO FVG ONLUS** grazie alla quale il lunedì, dalle ore 10.00 alle ore 11.00 e il mercoledì pomeriggio tra le 15 alle 16 il supermercato cambia volto e diventa un luogo di tranquillità e privo di eccessivi stimoli. Corsie preferenziali, nessun improvviso annuncio dagli altoparlanti, la musica spenta (spenta o abbassata?) e l'apertura delle porte automatiche a scorrimento presso l'entrata sono solo alcuni degli elementi che rendono quella di Tavagnacco una sperimentazione unica nel suo genere.

Carrefour Italia ha messo a punto anche la APP "QUIET HOUR" che permetterà alle famiglie e alle persone con autismo di essere informate in tempo reale di eventuali spostamenti di giornata dovuti alle festività. Una soluzione che facilita la programmazione familiare e che permette di poter coinvolgere anche persone con autismo in un'attività come la spesa, sinonimo di normalità che nella maggior parte dei casi è però purtroppo inaccessibile a molti

Paola Accornero, direttore risorse umane Carrefour Italia, ha dichiarato: *"Le politiche e le azioni concrete di diversity da parte di Carrefour Italia su tutto il territorio, sono state e continuano a essere molte. L'iniziativa di Tavagnacco ci rende particolarmente orgogliosi in quanto è coraggiosa, realizzata per la prima volta in Italia e può essere di grande aiuto alle famiglie e alle persone affette da autismo. Abbiamo stravolto alcuni dei più comuni punti di riferimento di un normale supermercato per renderlo più accessibile a tutti. Anche grazie all'aiuto di un partner prezioso come **PROGETTO AUTISMO FVG ONLUS** da oggi tante persone affette da autismo possono tornare in punto vendita, condividere un momento di quotidianità con la propria famiglia finora inaccessibile".*

Classificazione: *Pubblico*



Carrefour Tavagnacco, con il progetto 'Quiet Hour' ha vinto il premio Italia e nel corso della terza edizione della Convention Women Leaders&Diversity tenutasi a novembre a Parigi si è inoltre aggiudicata il premio mondiale Store Social Innovation Manager alla presenza del ministro francese alle Pari Opportunità

"Abbiamo trovato una grande sensibilità al tema e una grande collaborazione nei vertici del supermercato che sono andati oltre la nostra previsione" - dichiara Elena Bulfone presidente di Progettoautismo fvg – "un'iniziativa del genere apre concretamente la strada ad una nuova sensibilità verso l'accessibilità ai luoghi pubblici delle persone con autismi e ritardo intellettivo nel nostro comune e nella nostra Provincia, auspichiamo che tanti punti vendita in Italia possano seguire l'esempio del Carrefour per dar modo alle nostre famiglie di fare la spesa in tutta serenità"

Per informazioni

Carrefour Italia

Rossana Pastore

rossana_pastore@carrefour.com

tel: +39 02.4825.1

Community Group – 02 89404231

Pasquo Cicchini – pasquo.cicchini@communitygroup.it

Lorenzo Mazzoni – lorenzo.mazzoni@communitygroup.it

Il Gruppo Carrefour, primo distributore europeo al servizio degli italiani

Il Gruppo Carrefour, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, con una cifra d'affari pari a 4,85 Mld euro (2016), opera in Italia con **1.068 punti vendita** suddivisi in 54 Ipermercati Carrefour (di cui 2 franchising), 406 Supermercati Carrefour Market (di cui 223 diretti e 183 franchising), 592 punti vendita di prossimità Carrefour Express (di cui 180 diretti e 412 franchising) , 13 Cash and Carry (Docks Market e Grosslper) e 3 punti vendita Supeco.

Carrefour presente in 18 regioni, impiega in Italia oltre 20.000 collaboratori impegnati quotidianamente nell'offrire i migliori servizi ai clienti, ed è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano. Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour Italia, che ha sviluppato una gamma di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche.

In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con