

# Rivista [www.moviduepuntozero.it](http://www.moviduepuntozero.it)

## Il progetto editoriale

Innanzitutto [www.moviduepuntozero.it](http://www.moviduepuntozero.it) è una **testata telematica** trimestrale **di giornalismo civico partecipativo**. Significa che è una rivista web registrata che coniuga due aspetti. Da un lato i **temi cari al giornalismo civico**, trattando questioni che riguardano la vita della propria comunità o la promozione di stili di vita solidali e sostenibili passando dalla mera denuncia all'individuazione di soluzioni. Dall'altro lato, l'utilizzo come stile di narrazione di **strumenti partecipativi per raccontare**, affrontare e condividere i temi sociali.

Faccio un breve accenno all'utilizzo degli strumenti partecipativi, forse per alcuni meno noti, intendendo con questo termine un'informazione che parte da:

- **ascolto dei cittadini** con gli strumenti proposti dal giornalismo civico. La voce dei cittadini è raccolta partecipando a dibattiti, visitano i luoghi dove la gente del quartiere si riunisce, si preferiscono le conversazioni informali e non interviste preconfezionate.
- **raccolta delle informazioni e messa in rete dei contenuti** con gli strumenti del giornalismo partecipativo. Le nuove tecnologie ci danno grande aiuto in questo (telefonini con videocamera, registratori mp3, macchine fotografiche digitali, ect.). Per la pubblicazione in rete utilizzeremo le applicazioni del web 2.0 che permettono di caricare in maniera semplice e gratuita contenuti multimediali (blog, wiki, social network, podcasting, web-radio, web-tv);
- **coinvolgimento diretto** nella realizzazione di testi, foto, reportage e disegni dei cittadini (dai bambini ai nonni), associazioni, scuole, gruppi informali, etc.

La testata cerca il coinvolgimento di **persone** (inteso chi racconterà) **con un legame diretto con esperienze vissute nella propria comunità**.

Tutto questo sforzo comunicativo per raggiungere quali obiettivi?

- Realizzare, promuovere e diffondere una rivista autoprodotta dal Mo.V.I. che possa **promuovere** al meglio **la cultura della cittadinanza attiva tramite l'utilizzo** delle applicazioni **del web 2.0**.
- Stimolare **la propositività dei cittadini** e il loro **dialogo con le Istituzioni** per contribuire al **miglioramento della vita della comunità** (sia essa scolastica, locale, giovanile o più in generale l'intera collettività).
- Produrre la **rivista che vorremmo leggere** e che compreremmo **se fosse in edicola**. E' una rivista che ciascuno può leggere – dal giovane all'adulto – per informarsi sui temi della propria comunità e del Paese. Certamente non è per "addetti ai lavori".
- Dare **voce e visibilità a pensieri, stili di vita e riflessioni** oggi **"non convenzionali"**
- Diventare una **fonte credibile d'informazioni** per chi cerca di conoscere meglio la comunità in cui vive.
- **Creare occasioni d'incontro, azione diretta e iniziative** per chi vuole migliorare la comunità in cui vive.
- Individuare un **sistema distributivo** che permetta la maggiore diffusione possibile e al termine del progetto l'autosostenibilità economica della rivista. (*ndr. di questo aspetto pensato anche come una fonte di autofinanziamento delle federazioni ve ne parlerò più diffusamente in una prossima comunicazione*).

Gli obiettivi che come testata ci prefiggiamo possono essere pienamente raggiunti solo grazie alla **collaborazione di ciascuno e di tutti**, in particolar modo con chi ha partecipato al corso per “Redattori Sociali” svolto a Palermo a marzo scorso.

### **Come collaborare alla testata.**

Come potete immaginare le cose “sul fuoco” all’avvio di una nuova esperienza sono sempre tante. Moviduepuntozero lo conferma. La **redazione è e resterà sempre aperta a tutti** quelli che vorranno fattivamente aderire. Vi indico gli aspetti sui quali – uno o più a vostra scelta - sarebbe bello ricevere vostri apporti.

- **Edizione cartacea n. 1 della rivista.** In attesa del perfezionamento del sito web stiamo, in contemporanea, lavorando sull’edizione cartacea della rivista (quella che gli interessati potranno scaricare in formato pdf dal sito stesso). Siamo alla ricerca di idee, integrazioni, modifiche da apportare al n. 0 per renderla – in termini di grafica, leggibilità, impaginazione e contenuti – sempre più rispondente agli obiettivi prima illustrati. Sarebbe molto bello se poteste dedicare una mezz’ora alla lettura del numero in allegato e inviarci i vostri suggerimenti. Ottimo se, mostrandola a qualcuno esterno al Mo.V.I. , poteste raccoglierne le impressioni e riportarcele.
- **Inserto n. 1 della rivista.** Abbiamo iniziato a raccogliere materiale sul prossimo inserto che tratta il tema “**i beni comuni**”. Tutto è utile per fornire un panorama a 360 gradi su questo vasto tema, a tutti noi caro, scelto dal Movimento come una delle 5 strade da intraprendere.
  - Un primo livello è la **segnalazione per e-mail** di: link, a persone impegnate sul tema nei territori, ad attività/esperienze interessanti di gruppi federati o meno. Vanno benissimo anche vostri interventi o scritti sul tema. Mi raccomando di inserire anche i riferimenti per prendere contatto persone o realtà individuate. Insomma, per non cadere nella sindrome da lista della lavandaia, tutto ciò che a vostro avviso è rispondente alle rubriche presenti nell’inserto.
  - Un secondo livello (*ndr. appartenente ai desiderata della redazione*) è la **scrittura dei pezzi**, in linea con il taglio della rivista e nella loro lunghezza. Ciò arricchirebbe di molto la rivista non solo per stili narrativi diversi ma per trasmettere con maggiore empatia le esperienze segnalate.
  - Un terzo e ultimo livello è l’**attivazione di redazioni locali della testata**. Chi fosse interessato è il benvenuto!! Trattandosi di una testata trimestrale l’impegno non è molto e circoscritto nel tempo. Infatti, il progetto che finanzia la testata termina tra circa 12 mesi. Ognuno è libero di segnalare la propria disponibilità all’indirizzo **email [moviduepuntozero@movinazionale.it](mailto:moviduepuntozero@movinazionale.it)** da subito o quando ha terminato altri impegni che oggi ne limitano la partecipazione.
- **Inserto n. 2 della rivista** in uscita per il 20 giugno p.v. avrà come **tema “finanza e stili di consumo”**. Rispetto agli apporti valgono i punti sopra indicati che dovranno pervenire entro il 27 maggio p.v. Fornirò maggiori dettagli nella prossima email.

Per iniziare da subito con chi è disponibile, vi allego:

- **il n.0 della rivista** in pdf che diventerà - integrato con l’inserto in preparazione - il n. 1 in uscita per il 17 maggio p.v. (*ndr. contro ogni scaramanzia!!*). Il sito - oggi in fase di realizzazione - sarà on line con il lancio della rivista stessa .
- **il timone dell’inserto per la costruzione per il n.1** con l’indicazione delle rubriche e di come intendono affrontare l’argomento (taglio).

Lascio alla sensibilità e agli impegni, già numerosi, delle vostre agende capire il tipo di apporto che ciascuno può dare.