

SPOT OF RED - Avis  
FVG



SPOT OF RED - ON LINE IL CONCORSO VIDEO

PER PROMUOVERE LA DONAZIONE DEL SANGUE IN RETE

WWW.SPOT-OF-RED.IT

Una campagna di comunicazione promossa da Avis Friuli Venezia Giulia, Veneto e Emilia Romagna

La creatività e l'immaginazione al servizio della solidarietà. È il cuore del progetto di comunicazione **Spot of Red**, promosso da **Avis Friuli Venezia Giulia, Avis Veneto e Avis Emilia Romagna** con lo scopo di diffondere il messaggio che donare il sangue è un gesto d'amore verso gli altri ma anche verso se stessi; è un atto di solidarietà ma anche di responsabilità.

Spot of Red è un concorso aperto a tutti, donatori e non, di qualsiasi età e di qualsiasi provenienza geografica, per realizzare un video che promuova la donazione del sangue. Sono due le categorie: **Web video** o **TV Spot**. La prima categoria prevede la realizzazione di un breve video (della durata massima di 180 secondi) che dovrà essere caricato su YouTube. Una giuria composta da tre rappresentanti Avis e presieduta da Oliviero Toscani, decreterà i tre vincitori. I videomaker più esperti potranno partecipare anche alla categoria TV Spot realizzando un commercial di 30 o 60 secondi che dovrà essere caricato nella piattaforma Zooppa (www.zooppa.it). I migliori 20 video, selezionati da una giuria presieduta da **Oliviero Toscani**, saranno proiettati in una grande serata-evento all'interno del 14° Circuito Off dal 28 al 31 agosto al Teatrino Palazzo Grassi a Venezia. I vincitori di entrambe le categorie riceveranno omaggi dagli sponsor dell'iniziativa.

Chi si sentisse più portato per la grafica può partecipare al concorso **"Donare il sangue è Glamour!"**. Per partecipare basta disegnare una grafica per magliette e caricarla sulla piattaforma Zooppa. La scadenza per tutti i concorsi è il 15 luglio. Inoltre, se il partecipante è un iscritto Avis Fvg, Veneto o Emilia Romagna ci saranno vantaggi per l'Avis comunale di appartenenza.

Spot of Red si inserisce nell'ambito del progetto di cooperazione internazionale **Bessy** (Blood Ethical good for Social capital and Safety) finanziato dal programma europeo "IPA Adriatic".

Per scoprire le modalità di partecipazione ai concorsi: www.spot-of-red.it.