



Per valorizzare e dare visibilità alle iniziative di responsabilità sociale, stimolando l'innovazione e contribuendo allo sviluppo della CSR

Il Sodalitas Social Award

Promuovere la Sostenibilità d'Impresa e far conoscere l'impegno di responsabilità sociale da parte di imprese e organizzazioni è da sempre l'obiettivo del Premio Sodalitas Social Award.

Partecipare al Premio di Fondazione Sodalitas significa, oggi più che mai, entrare a far parte di un prestigioso gruppo di aziende che si sono distinte per essere attente alle attese di cittadini e stakeholder, ai cambiamenti della società, ai temi della sostenibilità, all'innovazione come sviluppo economico e sociale.

La visibilità del Premio da quest'anno riceverà nuovo impulso coinvolgendo i **social media**, per consentire ad un più ampio pubblico la conoscenza delle iniziative partecipanti.

Tutti i progetti candidati verranno inseriti nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale.

Le candidature alla 12ma Edizione del Sodalitas Social Award possono essere presentate entro e non oltre il 28 febbraio 2014 (scadenza non prorogabile).

1. Valorizzazione della Persona e protezione del Lavoro

Riconoscimento per le imprese che abbiano realizzato – anche in partnership con altri stakeholder – programmi innovativi di:

- formazione e sviluppo delle capacità e competenze dei collaboratori, per garantirne l'occupabilità e consentire la loro piena realizzazione professionale e umana
- tutela della sicurezza sul lavoro, andando oltre il mero rispetto delle norme
- promozione della salute e del benessere dei collaboratori
- programmi innovativi di conciliazione e welfare aziendale, per migliorare la qualità della vita dei collaboratori
- gestione responsabile di processi di riorganizzazione e ristrutturazione, mitigando gli impatti sociali e tutelando l'occupazione

All'interno di questa categoria verrà assegnato un Premio Speciale per l'iniziativa più efficace nella Lotta alla Discriminazione, in linea con il Programma Progress della Commissione UE.

2. Occupazione dei Giovani e promozione dell'Auto-imprenditorialità e dell'inserimento lavorativo

Riconoscimento alle imprese che abbiano realizzato – in partnership con altri stakeholder – iniziative volte al miglioramento dei livelli occupazionali giovanili, contribuendo a un orientamento più consapevole delle scelte e allo sviluppo delle competenze richieste, attraverso attività quali:

- supporto a innovative start-up di giovani
- accompagnamento allo stage aziendale o a progetti di Alternanza Scuola Lavoro
- piani di coaching/mentoring formativo
- formazione alla cultura di impresa
- sostegno allo sviluppo di potenziali talenti.

3. Partnership nella Comunità e Social Innovation

Riconoscimento per le imprese che abbiano realizzato una partnership con altri stakeholder per affrontare problematiche complesse, legate alla coesione sociale e al benessere nella Comunità locale, adottando soluzioni innovative capaci di produrre impatti positivi. Le partnership candidate possono riguardare vari ambiti, quali ad esempio: interventi socio-sanitari e socio-assistenziali, rigenerazione dei quartieri degradati, sostegno a imprenditoria sociale e a organizzazioni nonprofit, sviluppo scientifico e culturale... E possono essere realizzate attraverso strumenti come ad esempio: Social Partnerships, PPP-Partnership Pubblico/Privato, volontariato d'impresa, microcredito, cause-related-marketing.

All'interno di questa categoria verrà assegnato un Premio Speciale al miglior progetto di Partnership realizzato nei Paesi in via di Sviluppo.

4. Tutela e Sensibilizzazione Ambientale

Riconoscimento alle imprese che abbiano realizzato – anche in partnership con altri stakeholder – programmi innovativi e sostenibili per ridurre l'impatto ambientale dei propri

processi produttivi, prodotti e servizi, intervenendo in ambiti quali:

- il risparmio energetico e l'uso di energie rinnovabili
- la riduzione di emissioni di CO2 e di gas nocivi
- la riduzione dell'utilizzo di materie prime, il riciclaggio/riuso, il risparmio d'acqua
- l'efficace gestione dello smaltimento dei rifiuti
- la mobilità sostenibile.

Potranno essere premiate anche le imprese impegnate in iniziative di Sensibilizzazione ambientale verso dipendenti e Comunità, diffondendo la conoscenza e l'adozione di soluzioni efficaci.

5. Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura Responsabile

Riconoscimento per le imprese che abbiano realizzato programmi innovativi volti a gestire con trasparenza le relazioni con i propri stakeholder clienti e fornitori, attraverso:

- l'innovazione di prodotto, considerato lungo tutto il suo ciclo di vita
- una comunicazione trasparente, che renda più consapevoli e responsabili le decisioni di acquisto e gli stili di consumo
- la collaborazione con i fornitori, supportandoli nello sforzo congiunto di mitigare l'impatto ambientale e tutelare i diritti umani lungo tutta la filiera.

6. Iniziative di responsabilità sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici

Riconoscimento ai soggetti pubblici che abbiano assunto iniziative nella promozione della coesione sociale

e della tutela dell'ambiente, attraverso:

- formulazione di politiche per creare un contesto favorevole a collaborazioni tra i diversi stakeholder, ad esempio nella conciliazione famiglia-lavoro e nel welfare aziendale
- facilitazione, come catalizzatore, di partnership nel territorio a favore dell'inclusione sociale e del raggiungimento di livelli di eccellenza ambientale
- campagne per la diffusione di una moderna cultura della responsabilità sociale, per l'adozione di adeguati strumenti di supporto e standard gestionali.

PREMI SPECIALI

1. Iniziative di responsabilità sociale realizzate da PMI con impiego innovativo di risorse limitate a favore di lavoro e giovani, comunità, ambiente e consumo sostenibile.
2. Iniziative sostenibili e innovative a sostegno delle tematiche di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energie per la vita".

PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Premio è gratuita ed è aperta a imprese di tutte le dimensioni e appartenenti a tutti i settori, ad associazioni imprenditoriali, distretti industriali, a istituzioni pubbliche o scolastiche. Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione pubblicata sul sito www.sodalitas.it e inviarla in formato elettronico entro il 28 febbraio 2014 a socialaward@sodalitas.it.

L'iscrizione potrà considerarsi effettiva soltanto dopo aver ricevuto un messaggio di conferma da parte della Segreteria Organizzativa. A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Le iniziative candidate al Premio saranno inserite nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa e saranno segnalate su www.sodalitas.socialsolution.it il database online sulla Sostenibilità d'Impresa più completo a livello europeo.

La partecipazione al Premio implica l'accettazione di tutte le norme del presente bando.

VALUTAZIONE

Criteri e processo

I criteri di valutazione, uniformi per le 6 diverse categorie, sono ispirati al Modello EFQM per l'Eccellenza (European Foundation for Quality Management) e organizzati in tre aree:

- innovazione (15% del punteggio)
- qualità del management (25% del punteggio): leadership e obiettivi, processi, risorse, dialogo e comunicazione
- impatto (60% del punteggio): benefici per la società, benefici per l'impresa

Tutte le candidature saranno esaminate da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, costituite da esperti indipendenti, designati dalla Giuria. Le Commissioni indicheranno alla Giuria, con una relazione motivata, una rosa composta da 5 finalisti per ogni categoria del Premio. La Giuria procederà alla designazione dei vincitori tra i finalisti segnalati.



12ª Edizione

GIURIA

Una Giuria multi-stakeholder rappresenta per ogni progetto la migliore garanzia di un trattamento equo ed equilibrato tra tutte le prospettive. La rinnovata Giuria del Sodalitas Social Award, presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica di Milano, è composta da autorevoli rappresentanti di istituzioni e stakeholder:

- Ministero del Lavoro-DG Terzo Settore
- Ministero per lo Sviluppo Economico
- MIUR-Ufficio Scolastico Regione Lombardia
- Politecnico di Milano
- Fondazione ISTUD
- Legambiente
- Istituto Italiano della Donazione
- Forum Nazionale Terzo Settore
- Casa della Carità
- CittadinanzAttiva
- Associazione Comunicazione Pubblica
- Assolombarda

- Anima per il sociale nei valori d'impresa
- UCID
- CISL
- UIL
- CGIL
- Vita

A Fondazione Sodalitas competono la Segreteria del Premio e l'organizzazione del lavoro delle Commissioni di Segnalazione.

La Giuria si riserva di dare menzione a iniziative anche non in concorso che si siano distinte per la loro originalità.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:

Fondazione Sodalitas

Via Pantano, 2 - 20122 Milano

Tel: 02 86460.236/842 - Fax: 02 86461067

E-mail: socialaward@sodalitas.it

*Il Sodalitas Social Award
è un progetto di*



Partner Tecnico



Media Partner



Media Partner Sociale

