




## PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL FUNDRAISING

### *Strategie e Tecniche operative per la Raccolta Fondi*

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>Aggiornamento Specialistico per Laureati</b>
<b>DURATA</b>	<b>80 Ore di cui 20 in Lingua Inglese</b>
<b>ATTESTATO</b>	<b>Frequenza</b>
<b>PREREQUISITI DEI PARTECIPANTI</b>	<b>Obbligatori:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Età compresa tra i 18 anni compiuti e i 65 non compiuti</li><li>- Residenza o domicilio in Friuli Venezia Giulia</li><li>- Essere in stato di disoccupazione o inoccupati, in condizione occupazionale precaria, cassa integrazione o in mobilità, anche in deroga</li><li>- Essere in possesso della Laurea – come previsto dall’Avviso approvato con decreto n. 2906/LAVFOR.FP/2013 del 12/06/2013.</li></ul>
<b>QUALI COMPETENZE ACQUISISCE</b>	A conclusione del corso gli allievi saranno in grado di: <ul style="list-style-type: none"><li>- Avere una chiara visione di come approcciare in modo strategico e professionale la materia del fundraising;</li><li>- Elaborare una buona strategia di raccolta fondi coerente con le caratteristiche dell’organizzazione e con quelle dell’ambiente esterno;</li><li>- Elaborare un piano operativo, ossia lo strumento che permette un’efficace ed efficiente implementazione delle attività di raccolta fondi.</li></ul>
<b>GLI ARGOMENTI TRATTATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sicurezza e salute sui luoghi di lavoro</li><li>- Autoimprenditorialità e Creazione d’impresa</li><li>- Potenziamento delle Soft Skills</li><li>- Pari Opportunità</li><li>- Fundraising: breve storia ed evoluzione in Italia e nel mondo: il punto di vista delle organizzazioni e dei donatori</li><li>- I Principi del Fundraising: definizione e ciclo delle attività, la strategia, le tecniche di raccolta: verso individui, aziende e fondazioni</li><li>- Progettazione di una strategia di Fundraising:<ul style="list-style-type: none"><li>- Analisi, implementazione, valutazione</li><li>- Il fabbisogno economico e non economico di una organizzazione</li><li>- Analisi strategica e definizione dell’orientamento strategico di fondo</li></ul></li><li>- Dalla strategia al Piano di Fundraising:<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Laboratorio di progettazione di un’attività di Fundraising</b></li><li>- <b>Presentazione di casi di pianificazione del fundraising</b></li></ul></li><li>- Implementazione e controllo delle attività:<ul style="list-style-type: none"><li>- Lo strumento del monitoraggio</li><li>- Elementi di valutazione economica e non economica del fundraising.</li></ul></li></ul>
<b>INFORMAZIONI</b>	 <b>SE SEDE DI UDINE</b> Viale Ungheria, 22 33100 Udine Tel. 0432/506892 - Fax 0432/220952 e-mail: <a href="mailto:infoudine@fondazioneosf.it">infoudine@fondazioneosf.it</a>