

# SODALITAS SOCIAL AWARD®

12ª Edizione

## Scheda di partecipazione

*Dodicesima edizione*

*Per ogni progetto candidato occorre compilare la scheda di partecipazione, composta dalle seguenti sezioni:*

- dati sull'organizzazione che candida il progetto*
- sezione 1: descrizione sintetica del progetto (max 750 battute)*
- sezione 2: descrizione degli aspetti innovativi del progetto (max 750 battute, 15% del punteggio)*
- sezione 3, descrizione degli aspetti di qualità nella gestione del progetto: obiettivi e leadership, processi, risorse, dialogo e comunicazione (max 2000 battute, 25% del punteggio)*
- sezione 4, descrizione dei risultati raggiunti: benefici per la società, benefici per l'impresa (max 1500 battute, 60% del punteggio).*

*La scheda di partecipazione non deve superare complessivamente le 7000 battute.*

*Al fine di semplificare la procedura d'iscrizione, la presente scheda di partecipazione va compilata e inviata **esclusivamente in formato elettronico entro e non oltre il 28 febbraio 2014 all'indirizzo e-mail [socialaward@sodalitas.it](mailto:socialaward@sodalitas.it).***



Fondazione Sodalitas  
Via Pantano 2 – 20122 Milano  
Tel: 02 86460236 - Fax: 02 86461067  
E-mail: [socialaward@sodalitas.it](mailto:socialaward@sodalitas.it)

## DATI SULL'ORGANIZZAZIONE CANDIDATA

Ragione sociale/ Denominazione

Indirizzo completo

Via

Città

CAP

Provincia

Sito Web

È una Piccola Media Impresa?

Breve descrizione dell'azienda/ ente (es: settore in cui opera, numero dipendenti, fatturato)

Eventuali Certificazioni (etiche, ambientali, di qualità...)

Titolo del progetto

## DATI SUL FIRMATARIO DELLA CANDIDATURA

Nome

Cognome

Posizione ricoperta in azienda /ente

Telefono

Fax

Indirizzo mail

**Per comunicazioni in merito alla partecipazione il referente della nostra organizzazione è il Signor/la Signora** (da compilare solo si tratta di persona diversa dal firmatario della candidatura):

Nome

Cognome

Posizione ricoperta in azienda /ente

Telefono

Fax

Indirizzo mail

## **CATEGORIE IN CUI L'ORGANIZZAZIONE CONCORRE**

Indicare la categoria in cui si intende concorrere (una sola categoria per ogni progetto presentato):

- CATEGORIA 1: Valorizzazione della persona e protezione del Lavoro
- CATEGORIA 2: Occupazione dei Giovani e promozione dell'Auto-impresonditorialità e dell'inserimento lavorativo
- CATEGORIA 3: Partnership nella Comunità e Social Innovation
- CATEGORIA 4: Tutela e Sensibilizzazione Ambientale
- CATEGORIA 5: Consumo Sostenibile e Catena di Fornitura responsabile
- CATEGORIA 6: Iniziative di responsabilità sociale realizzate da Istituzioni ed Enti Pubblici
- PREMIO SPECIALE - Iniziative di responsabilità sociale realizzate da PMI
- PREMIO SPECIALE - Iniziative sostenibili e innovative a sostegno delle tematiche di Expo 2015 "Nutrire il Pianeta, Energie per la vita"

## **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE**

### **SEZIONE 1 – DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO** (max 750 battute)

### **SEZIONE 2 – DESCRIZIONE DEGLI ASPETTI INNOVATIVI DEL PROGETTO** (max 750 battute, 15% del punteggio)

### **SEZIONE 3 - DESCRIZIONE DEGLI ASPETTI DI QUALITÀ NELLA GESTIONE DEL PROGETTO** (max 2000 battute, 25% del punteggio)

#### **Obiettivi e leadership**

#### **Processi**

#### **Risorse**

#### **Dialogo e comunicazione**

### **SEZIONE 4 – DESCRIZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI\*** (max 1500 battute, 60% del punteggio)

#### **Benefici per l'impresa**

#### **Benefici per la società**

*\* La compilazione dettagliata di questa sezione è obbligatoria con particolare riferimento ai risultati misurabili*

**LINEE - GUIDA ALLA COMPILAZIONE**  
**SODALITAS SOCIAL AWARD®**  
**12<sup>a</sup> Edizione**

**SEZIONE 1 – DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO**

Focalizzare gli aspetti principali del progetto: problema/sfida affrontata, aspetti innovativi, obiettivi perseguiti, modalità di impostazione e gestione, risultati raggiunti in termini sia di beneficio socio-ambientale generale che di beneficio aziendale.

*Per i progetti candidati nella categoria 1 andranno qui indicati anche il/i partner scelto/i, le ragioni di questa collaborazione e le modalità con le quali è stata portata avanti.*

**SEZIONE 2 – DESCRIZIONE DEGLI ASPETTI INNOVATIVI DEL PROGETTO**

Evidenziare gli elementi chiave di innovazione e replicabilità: nuovo approccio al problema, adozione di un business model originale, nuove relazioni con gli stakeholder, particolare efficacia della soluzione.

**SEZIONE 3 – DESCRIZIONE ASPETTI DI QUALITÀ NELLA GESTIONE DEL PROGETTO**

***Obiettivi e leadership***

Evidenziare in che modo l'imprenditore e/o la direzione sono stati impegnati e coinvolti nel promuovere, sviluppare e supportare il progetto e quali ne sono stati l'intento e gli obiettivi strategici.

***Processi***

Evidenziare i principali processi gestionali impiegati nell'impostare, sostenere e monitorare il progetto, nonché per misurarne (indicatori) e valutarne gli impatti, rivedendolo in chiave di miglioramento continuo.

***Risorse***

Evidenziare quali sono state le risorse impegnate in termini di denaro, tempo, persone, supporto aziendale e coinvolgimento di altri soggetti.

***Dialogo e comunicazione***

Evidenziare che forme di dialogo sono state aperte, come sono stati consultati gli stakeholder, come sono stati comunicati gli obiettivi e i risultati del progetto.

**SEZIONE 4 – DESCRIZIONE RISULTATI RAGGIUNTI**

***Benefici per la società***

Evidenziare gli impatti positivi del progetto per la società, intesa non solo in generale come contesto sociale e ambientale di riferimento, ma anche come insieme di beneficiari e partner dell'iniziativa stessa. Le prove dei risultati positivi, di breve o lungo periodo, possono essere sia di natura quantitativa che qualitativa e possono emergere anche da testimonianze.

Tra i possibili risultati positivi si possono includere ad esempio una crescita delle competenze e della visibilità di organizzazioni beneficiarie/partner, la fornitura più efficace di servizi socio-assistenziali, un maggior livello di sensibilizzazione su emergenze sociali, la riduzione degli impatti ambientali di insediamenti produttivi e una mobilità più sostenibile, la rigenerazione ecologica di quartieri degradati.

***Benefici per l'impresa***

Evidenziare i miglioramenti della performance aziendale in termini quantitativi e qualitativi, ad esempio come: aumento di reputazione presso gli stakeholder e la comunità; accresciuta capacità di attrarre e ritenere i migliori talenti; crescita nella motivazione dei collaboratori; acquisizione di nuove competenze soft derivanti dalla partnership; sviluppo di nuovi network e relazioni; aumento di produttività in determinati processi.

### **Informativa sul trattamento dei dati ex art. 13 del D.lgs. n. 196/2003**

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), che ha sostituito la legge n. 675/1996, il trattamento delle informazioni sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n. 196/2003 (già art. 10 legge 675/1996) della legge predetta, dunque, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. I dati da Lei spontaneamente forniti verranno trattati, nei limiti della normativa sulla privacy, per le seguenti finalità: analisi e selezione degli elaborati candidati alla decima edizione del Premio Sodalitas Social Award.
2. Il trattamento sarà effettuato attraverso modalità cartacee e/o informatizzate.
3. Il conferimento dei dati è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornire tali dati comporterebbe l'impossibilità di accettare la candidatura al Premio.
4. I dati saranno portati a conoscenza dei componenti la Giuria e le Commissioni di segnalazione incaricate di analizzare le candidature pervenute.  
Inoltre, Fondazione Sodalitas si riserva la facoltà di inserire contenuti tratti dagli elaborati candidati in documenti e pubblicazioni riguardanti il Premio Sodalitas Social Award e/o in altri documenti riguardanti l'attività di Fondazione Sodalitas.
5. Fondazione Sodalitas è esentata da ogni responsabilità circa l'attendibilità dei dati e delle informazioni contenuti nelle iniziative candidate al Sodalitas Social Award.
6. Il titolare del trattamento è Fondazione Sodalitas, con sede in Milano, via Pantano 2.
7. Il trattamento dei dati ha luogo presso la predetta sede di Fondazione Sodalitas e sarà curato solo dal personale ad esso incaricato.
8. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del Codice della privacy (già art. 13 della legge n. 675/1996), in particolare Lei potrà chiedere di conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla; di ottenere senza ritardo la comunicazione in forma intellegibile dei medesimi dati e della loro origine, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero l'integrazione dei dati; l'attestazione che le operazioni predette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che la riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.
9. Per ulteriori chiarimenti in merito alle finalità perseguite da Fondazione Sodalitas e per avere altre informazioni circa la Fondazione La invitiamo a visitare il sito web [www.sodalitas.it](http://www.sodalitas.it).
10. Per avere ulteriori informazioni in ordine ai suoi diritti sulla privacy La invitiamo a visitare il sito web dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali.