

GARANZIA GIOVANI: OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE GRATUITA IN FRIULI VENEZIA GIULIA

TECNICHE DI MARKETING WEB MARKETING E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

PERCHÉ PARTECIPARE

Con questo corso si vogliono trasferire le competenze e gli strumenti per operare efficacemente e in modo innovativo nell'ambito commerciale e della comunicazione d'impresa. Il marketing e la comunicazione si intendono come funzioni legate alle vendite, alla pubblicità e vanno collocati in uno scenario che tenga conto da un lato del pubblico dei potenziali clienti e dall'altro del contesto sociale ed economico entro il quale l'impresa agisce e rispetto al quale deve definire il proprio posizionamento. Il corso affronta in parallelo i due ambiti professionali – marketing, web marketing e comunicazione commerciale. Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo delle capacità relazionali dei partecipanti, offrendo loro anche la possibilità di confrontarsi con operatori che presentano case histories e testimonianze dirette. L'approfondimento della lingua inglese commerciale completa il profilo.

DESTINATARI

Possono partecipare tutte le persone iscritte al programma PIPOL che non abbiano ancora compiuto i trent'anni e non siano impegnate in attività di lavoro, studio o formazione (fasce 2 e 3).

CONTENUTI

- Basic di marketing
- Marketing business to business
- Costruire il piano marketing
- Sistemi informativi di marketing: ricerche di mercato e marketing performance
- Web Marketing: Social Media e comunicazione digitale
- La gestione del cliente Online - Digital Marketing
- Comunicazione interpersonale e in gruppo
- Negoziazione commerciale
- Inglese commerciale

INIZIO CORSO

Settembre 2016

DURATA

Il corso avrà una durata totale di 2 mesi, per un totale di 150 ore d'aula.

SEDE DEL CORSO

Il corso si terrà presso la sede dell'Associazione Piccole e Medie Industrie del Friuli Venezia Giulia – CONFAPI FVG in Viale Ungheria n.28 a Udine.

COME PARTECIPARE

Per partecipare al corso è necessario iscriversi al programma PIPOL presso il Centro per l'Impiego e richiedere di partecipare ad una operazione formativa professionalizzante a risultato nell'area professionale "Area comune - Commerciale e marketing". Le persone già iscritte a PIPOL, ma che avevano fatto una richiesta diversa, dovranno modificare il Piano d'Azione Individuale (PAI), sempre presso il CPI.

ATTESTATO

Al termine del corso vi sarà rilasciato un attestato di frequenza.

PER INFORMAZIONI

Associazione Piccole e Medie Industrie del Friuli Venezia Giulia – CONFAPI FVG
Viale Ungheria n.28 - 33100 Udine
Tel. 0432/507377 – Fax 0432/295922
e-mail: formazione@confapifvg.it web: www.confapifvg.it

Responsabile Ufficio Formazione e Sviluppo Risorse Umane
Dott.ssa Emanuela De Faccio



Associazione
Piccole e Medie Industrie
del Friuli Venezia Giulia – Confapi FVG