

Trieste 12/5/2026

COMUNICATO STAMPA

Ogni chicco di riso ha un valore: torna la Campagna “Abbiamo riso per una cosa seria”

Nei due week end **16/17 e 23/24 maggio** ritorna la campagna nazionale “Abbiamo riso per una cosa seria”, per favorire il **diritto al cibo** e un’agricoltura familiare sostenibile. La Campagna quest’anno giunge alla 24esima edizione ed è promossa dalla **FOCSIV** - Federazione degli organismi di volontariato internazionale di ispirazione cristiana - con 26 organismo del territorio nazionale, tra cui l’**ACCRI** - Associazione di Cooperazione Cristiana Internazionale *per una cultura di solidarietà tra i popoli* ODV.

Volontarie e volontari dell’**ACCRI** saranno presenti in numerose **parrocchie e piazze** di Trieste e Muggia per raccogliere le offerte a sostegno del progetto **Nutriamo il futuro** in Somalia. Saranno offerti pacchi di riso Roma, coltivato con l’esperienza e la qualità del territorio nella Riseria Viazzo di Tricerro, in provincia di Vercelli, distribuiti a fronte di una **donazione minima di 6 euro**.

Nelle **piazze** i banchetti saranno: a Trieste sabato 16 maggio in via San Lazzaro (ore 9-16) con i Lions Club di Trieste e in via Cavana (ore 9-13) con i clown dottori della Compagnia dell’Arpa a Dieci Corde; a Muggia, in piazza Guglielmo Marconi nelle mattine di sabato 16 e domenica 17.

Il progetto **Nutriamo il futuro** è volto a sostenere, in collaborazione con l’ONG locale *Ayuub*, la **mensa scolastica** per oltre **500 bambini/e** del villaggio Ayuub e per i minori vulnerabili di **7 campi profughi** allestiti nei pressi.

Il villaggio Ayuub conta circa 3000 abitanti, con un’amministrazione democratica che considera **l’istruzione come elemento fondamentale** per il riscatto sociale e l’emancipazione economica. La mensa scolastica incentiva la frequenza scolastica dei minori dai 6 ai 15 anni, il 43% dei quali sono bambine e ragazze, allevia il carico economico delle famiglie e sostiene l’economia locale, acquistando prodotti alimentari dalle cooperative agricole del territorio.

Tutte le informazioni sul progetto al link: <https://www.accri.it/cosa-facciamo-2/abbiamo-riso-per-una-cosa-seria/>

Contatti ACCRI:

biblio@accri.it - 040307899 - 349 2913715

Allegato:

I numeri della campagna nazionale e l’importanza a livello globale

ALLEGATO

I numeri della campagna nazionale e l'importanza a livello globale

I fondi raccolti durante la Campagna sosterranno in totale 26 progetti di cooperazione e solidarietà in **Africa, Asia, America Latina ed Europa**, a favore di 15.195 famiglie, circa 62mila bambini e bambine e 330 comunità e villaggi, realizzati da 26 soci FOCSIV. Tutti gli interventi mettono al centro le comunità locali e mirano a contribuire a raggiungere il traguardo “**Fame zero**”, uno degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Quest’anno partecipa alla distribuzione del riso anche la *Cooperativa sociale 181*, braccio operativo della Caritas dell’arcidiocesi di Vercelli, impegnata ogni giorno accanto a persone con disabilità e in condizioni di svantaggio attraverso percorsi di inserimento lavorativo e progetti sociali. Inoltre, la **Fondazione Missio della Conferenza episcopale italiana (Cei)**, sostiene l’impegno sul territorio.

Dopo l’offensiva militare degli Stati Uniti contro l’Iran e il blocco dello Stretto di Hormuz, il contesto internazionale conferma la fragilità delle filiere globali. Secondo la Fao, “tra il 20 e il 45 per cento dei principali fattori di produzione agroalimentari” dipendono da quel passaggio. Il rischio evidenziato dagli esperti dell’organizzazione è che nel 2026 e nel 2027 ci siano raccolti minori e prezzi più alti anche nelle vendite al dettaglio dei beni di prima necessità.

Secondo **Ivana Borsotto, presidente della Focsiv**, “queste dinamiche confermano il dovere della pace e della cooperazione, a partire proprio dal diritto al cibo per tutti”. E allo stesso tempo, sottolinea la presidente di Focsiv, “rivelano il nesso sempre più stretto tra il locale e il globale, sia rispetto alle crisi che alle opportunità”.

È con questo spirito che sabato 16 e domenica 17 maggio e poi ancora sabato 23 e domenica 24, oltre mille volontari saranno nelle piazze e nelle parrocchie d’Italia, dalla Sicilia al Trentino per la Campagna “Abbiamo riso per una cosa seria”.

Tutte le informazioni sull’iniziativa e anche su dove trovare i banchetti di riso più vicini sono disponibili a questo link: www.abbiamorisoperunacosaseria.it.

A dare ulteriore visibilità alla Campagna hanno contribuito Mediaset, Sky, La7 e Warner Bros. Discovery, che trasmetteranno in tv lo spot promozionale. Il video è realizzato dal regista Dario Lo Scalzo, con voiceover di Guido Targetti e Federica Fruscella: racconta il valore del cibo come espressione della relazione tra la Terra e le persone, richiamando l’urgenza di difendere un diritto negato a milioni di persone.